



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien



+ + + información para prensa + + + información para prensa + + + información para prensa

## **Francisco Belil y el Grupo Matarromera galardonados con los Premios Hispano- Alemanes 2011**

***Artur Mas, Presidente de la Generalitat de Cataluña, entregó el Premio Hispano-Alemán a la Excelencia Empresarial a Francisco Belil, Consejero Delegado de Siemens, S.A. y CEO de la Región Suroeste de Europa de la compañía.***

***Carlos Moro González, presidente del Grupo Matarromera recibió el Premio Hispano-Alemán a la Innovación de la mano de Diego López-Garrido, Secretario de Estado de las Relaciones con la Unión Europea.***

***La Cámara de Comercio Alemana para España concede los Premios Hispano-Alemanes anualmente para reconocer los logros realizados en el ámbito de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países.***

**Barcelona, 30 de junio de 2011.** La Cámara de Comercio Alemana para España ha celebrado esta noche la entrega de los III Premios Hispano-Alemanes a la Excelencia Empresarial y a la Innovación en La Torre dels Lleons, Barcelona. Francisco Belil, Consejero Delegado de Siemens, S.A. y CEO de la Región Suroeste de Europa de la compañía, y Carlos Moro, presidente del Grupo Matarromera fueron galardonados con los III Premios Hispano-Alemanes por sus esfuerzos en el ámbito de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. Según el director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España, Walther von Plettenberg, estos premios persiguen el doble objetivo de “reconocer los logros realizados en el ámbito de las relaciones económicas y comerciales bilaterales, y motivar los impulsos futuros para que éstos se fortalezcan e intensifiquen.”

[Para más información y fotos de la gala de entrega de los Premios Hispano-Alemanes 2011:](#)

CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA PARA ESPAÑA  
Valerie Möhring  
Tel: 91 353 09 24  
valerie.moehring@ahk.es



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien



+ + + información para prensa + + + información para prensa + + + información para prensa

### **Premio Hispano-Alemán a la Innovación**

El III Premio Hispano-Alemán a la Innovación fue otorgado a la empresa vitivinícola Matarromera por su diversificación y su fuerte apuesta en I+D+i. Matarromera es una empresa dedicada a la viticultura y la elaboración de vino y aceite, con presencia en las cuatro Denominaciones de Origen bañadas por el Río Duero: Ribera del Duero, Rueda, Cigales y Toro. Está compuesto por siete bodegas, una destilería, un hotel rural, un restaurante y sus departamentos de cosméticos y vino sin alcohol.

El grupo, que factura unos 14 millones de euros al año invierte anualmente aproximadamente el 30% de su facturación en proyectos de I+D+i. Uno de estos proyectos es la extracción de Eminol®, un compuesto polifenólico con 30 veces mayor capacidad antioxidante que la Vitamina C pura, procedente de uva tinta -Vitis Vinifera- Tempranillo de los viñedos que Grupo Matarromera posee y cultiva en la Ribera del Duero. El Eminol®, obtenido bajo un proceso único y patentado en las instalaciones que el Grupo Matarromera tiene en Valbuena de Duero, ha sido aplicado a Esdor, la línea cosmética del grupo.

En su acta, el jurado señala el potencial que puede significar para el sector vitivinícola el utilizar los residuos para producir líneas de productos cosméticos. Destaca, además, la creatividad del grupo, demostrada con anterioridad en el desarrollo de su línea de vinos sin alcohol, entre ellos el Eminazero que Matarromera comercializa en formato de lata, con gas y sin gas, y que ha tenido ya una gran acogida en varios mercados internacionales.

Asimismo, el jurado hace hincapié en que Matarromera es una empresa familiar española que siempre ha apostado por la internacionalización, como demuestra la reciente creación de sus dos primeras filiales en Estados Unidos y China. En 2009 el mercado alemán representó un 14% de las ventas en Europa, porcentaje que subió al 31% en 2010. Según el plan de exportación 2010-2015 definido por la empresa, se espera que Alemania pase a ser uno de los Top 3 mercados de exportación para el grupo.

### **Premio Hispano-Alemán a la Excelencia Empresarial**

Francisco Belil, que recibió el premio de la mano de Artur Mas, fue elegido en la categoría de excelencia empresarial por su extraordinaria trayectoria profesional,

[Para más información y fotos de la gala de entrega de los Premios Hispano-Alemanes 2011:](#)

CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA PARA ESPAÑA  
Valerie Möhring  
Tel: 91 353 09 24  
valerie.mohring@ahk.es



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien



+ + + información para prensa + + + información para prensa + + + información para prensa

desarrollada en varios países y en diferentes sectores, así como su continuo compromiso con las relaciones hispano-alemanas.

Francisco Belil desempeñó diversas funciones en el grupo químico y farmacéutico alemán Bayer en Alemania, EE.UU., México y España. De 1996 a 2006 Belil fue consejero delegado de Bayer Hispania, S.A.

El 1 de agosto de 2006, se incorporó a Siemens, S.A. como Vicepresidente y Consejero Delegado. En abril de 2008 fue nombrado CEO de la Región Suroeste de Europa, formada por Italia, Francia, Suiza, Bélgica, Liechtenstein, Luxemburgo, Portugal, Grecia, Chipre, Albania, Malta, Macedonia y España.

En mayo de 1999 fue designado "Directivo del año" por la Asociación Española de Directivos (AED). Ha sido Presidente de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE) desde 2000 hasta 2006. En 2005 fue nombrado presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España, ocupando el cargo hasta Junio de 2010. En 2010 le fue concedida la Cruz de Caballero de la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania por sus méritos en favorecer las relaciones económicas hispano-alemanas.

En su laudatio el presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España, Carsten Moser señaló: "En el caso de Francisco Belil se dan todos los valores fundamentales que exigimos a nuestros líderes: la excelencia, el respeto, la justicia, el esfuerzo, la sensibilidad, la transparencia, el diálogo y el compromiso son parte integral de su ADN."

#### **Matarromera destina la dotación del premio a la Fundación DKV Integralia**

Según lo estipulado en las bases del Premio Hispano-Alemán a la Innovación, la dotación de cinco mil euros es donada a una ONG. Este año Matarromera destinó el premio a la Fundación DKV Integralia.

Creada por la compañía de salud alemana DKV Seguros, la Fundación Integralia facilita la inserción social y laboral de discapacitados físicos. La Fundación gestiona centros especiales de empleo cuya actividad profesional es la prestación de servicios de atención telefónica a empresas de diferentes sectores. DKV es el principal cliente

[Para más información y fotos de la gala de entrega de los Premios Hispano-Alemanos 2011:](#)

CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA PARA ESPAÑA  
Valerie Möhring  
Tel: 91 353 09 24  
valerie.moehring@ahk.es



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien



+ + + información para prensa + + + información para prensa + + + información para prensa

de la Fundación pero también ofrece servicios de información al consumidor, atención de centralita telefónica, encuestas de satisfacción o cita previa, vía teléfono, fax e internet a otro sin número de organizaciones. La Fundación fue creada en 1999 y opera desde el año 2000 en el Prat de Llobregat y en la actualidad da empleo a más de 150 personas, de las cuales la mayoría sufre alguna discapacidad grave. Para la mayor parte de ellos, éste es su primer contacto con el mundo laboral. Se trata además del primer centro de estas características en Europa atendido exclusivamente por personas con discapacidad.

#### **El jurado**

El jurado de los Premios Hispano-Alemanes 2011 fue compuesto por Diego López-Garrido, Secretario de Estado de las Relaciones con la Unión Europea; María López, Cónsul Honoraria de Alemania en Zaragoza y Delegada de la Cámara Alemana en Aragón; Alberto Nadal Belda, Director Adjunto al Secretario General CEOE; Marian Scheifler, Directora Ejecutiva de Operaciones de Invest in Spain; José María de la Villa, Director General de ESADE Madrid; Antonio Montes, Director General del Instituto de Empresa; Jorge Rivera, Director de Cinco Días; Amador G. Ayora, Director de El Economista; Carsten Moser, presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España; Mariano Riestra, Segundo Vicepresidente de la Cámara de Comercio Alemana para España y Walther von Plettenberg, Director Gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España.

#### **Las empresas alemanas en España**

Alemania es el principal proveedor de España, y el segundo país destino de las exportaciones españolas, por detrás de Francia. Dentro de las empresas extranjeras en España, las empresas alemanas forman el grupo más grande: unas 1.100. Las 100 empresas alemanas más grandes presentes en España facturan unos 30 mil millones de euros. La facturación agregada de las empresas alemanas en España equivale aproximadamente a un siete por ciento del PIB. Por su creación de riqueza, sus aportaciones a la internacionalización y su transferencia de conocimiento y tecnología las empresas alemanas son muy importantes para la economía española.

[Para más información y fotos de la gala de entrega de los Premios Hispano-Alemanes 2011:](#)

CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA PARA ESPAÑA  
Valerie Möhring  
Tel: 91 353 09 24  
valerie.moehring@ahk.es



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien



+ + + información para prensa + + + información para prensa + + + información para prensa

**La entrega de Premios Hispano-Alemanes 2011 ha sido posible gracias a la colaboración de nuestros partners:**

Premium Partners:



Partners:



[Para más información y fotos de la gala de entrega de los Premios Hispano-Alemanes 2011:](#)

CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA PARA ESPAÑA  
Valerie Möhring  
Tel: 91 353 09 24  
valerie.moehring@ahk.es